

## **(12) 社員の育成ができていない状態から、若い社員たちが自ら「会社をよくする会」を立ち上げるまでになった**

### **●こんな危機だった**

ある企業。ローカルによくある、社訓も組織図もなく、仕事も「見て覚えろ」的で若い子が入ってきても教育する仕組みがなく、組織として成り立っていない状態。

社員育成の仕組みができておらず、問題意識をもった社員がほとんどいない。ただ自由な社風でみんながのびのびと仕事している。この良さを生かせばいい方向付の組織に成長するのに、どこから始めていかわからない現状だった。

### **●この方法で乗り越えた**

#### **①教育会議などを新設**

「みんなが同じことを知って、同じ方向を目指す」ことを目的に幾種類かの会議を作った。情報を共有するために、あらゆる会議に全社員が参加できるようにした。

例えば教育会議。ベテランが若い子に、仕事やあるいは人生について語る。これはベテランそのものの意識改革にもなる。

部門会議。部門単位で定期的に会議をする。テーマを決めて集中的にやる。

その他、現場会議、女性会議、スタッフ会議なども。時には社長や専務も飛び入りで参加することもある。

#### **②社内報・社長レターで情報共有**

会議と同じように「みんなが同じことを知って、同じ方向を目指す」ことを目的に、社内報を月刊で発行した。情報共有には話し言葉による伝達よりも、文字情報のほうが手元に残って読めて理解できる。

読みたくなるような内容にも工夫して、経費をかけず総務部門が企画と印刷をして100号まで発行した。

また不定期で「社長レター」を発行した。これは社長自身が手書きで、自分の思っていること、これからこうしたいという希望やあるいは夢なども書く。

社内報も社長レターも非常に効果的だった。

## ●その結果

- ・従業員の問題意識が向上して、若い社員たちが自ら「会社をよくする会」を立ち上げるまでになった。
  - ・商品創りや職場改善など、積極的な意見が出るようになった。
  - ・組織内の風通しが格段によくなり、コミュニケーションが円滑になった。
- 

◆前沢の講演は分かりやすいマニュアル付き。聞いて終わりではなくセミナー後すぐ活用できます

◆出張だけでなくZOOMオンライン講演もできます

◆ここで紹介する方法は小売業だけでなく、どの業界でも使えます

◆セミナー講師料金(約2時間)

→出張セミナー15万円(税別) ※交通費別途

→ZOOMオンラインセミナー10万円(税別) ※料金をご相談に応じます

◆より詳しいマニュアルを販売しております

【会議と社内報徹底活用マニュアル】【社長レター】の2点セット

¥20,000(税込) メール添付での納品です

→ 下記まで、電話かメールでお申込みください

◆コンサルティングもお受けします → 電話かメールでお問合せください

◆その他(1)～(12)までの危機を乗り越えた方法はこちら→ <https://maezawa-plan.jp?p=2405>

◆お問い合わせ・ご用命は、マエザワプラン前沢しんじまで

→お電話でどうぞ 080-1527-4080

→メールでもOK [maezawa@zb.ztv.ne.jp](mailto:maezawa@zb.ztv.ne.jp)

→和歌山県新宮市 ※住所詳細は個人情報保護のためお電話にてお問い合わせください