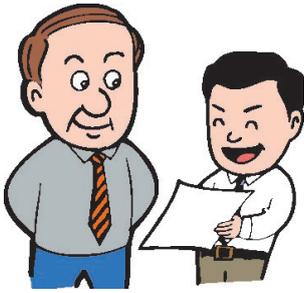


社長が自分の伝えたいことを直接手書きする【三二社内報】



社長レター

こうして作る!

実習型セミナー

セミナー講師を承ります ★セミナー講師料金15万円(約2時間) 交通費別途 ※料金応談可

実習セミナーでは、すぐ活用できる**制作マニュアル**と、豊富なレター用書式の**ひな型**がついています

商工会議所様、地方スーパー本部様、大手フランチャイズチェーン様からのご依頼をはじめ、大手都市銀行様からは顧客様セミナーとして採用されるなど人気のセミナーテーマになっております。

■セミナーの内容

- ・社長レターってどういうもの?
- ・その特長や効果、メリットは?
- ・実際に作ってみよう(企画から制作まで実習指導します)

何より大事なことは何のために何をどう伝えるのかという「目的」です。セミナーではこの点をしっかり説明します。たとえば「仕事に誇りを持たせたい」「商売の基本を語りたい」「会社の理念や方針について語りたい」「こういう会社になりたいという夢を伝えたい」「売上げ増のために書きたい」「利益を増やすために書きたい」「問題提起したい」「商品知識を教えたい」「技術を教えたい」「自己啓発を促したい」「商売のヒントについて書きたい」「情報共有したい」「自分のこれまでの生き様を語りたい」「創業の頃のことを書きたい」「従業員に対する思いを伝えたい」「私が思っていることを書きたい」「私の好きな言葉を書きたい」など、目的を明確にすることが最重要です。

セミナー後もすぐ活用できる ①制作マニュアルと
②レター用書式のひな型を、豊富に提供します

講師プロフィール (経営活性化アドバイザー 前沢しんじ)

1978年、販促企画事務所を起業。以来顧問先の食品チェーン店などでさまざまな売上げ・利益増加策を展開し、全店を30年にわたって地域一番店に導いた。

得意分野は利益増加戦略の「ロス退治術」、地域一番店戦略の「販促キャンペーン」、組織活性化戦略の「会議・社内報活用法」

★セミナー実績

商工会議所様、商工会議所青年部様、一部上場企業(銀行)様、大手フランチャイズチェーン様、税理士事務所様、地方スーパー様、自治体団体様など、多数ご用命を頂いております。

★主な著作

- ・売れる!儲かる!販促キャンペーン実践法(同文館出版)
- ・雑誌「商業界」に特集執筆他、メルマガ、ビジネス著作など多数

社長レターは社長と従業員のコミュニケーションツール

人が二人以上いればそれはもう組織です。経営体である以上同じ目標に向かって、同じ問題意識を持って、同じ方向に進まなければ成長は続きません。

「社長レター」はたった一枚の紙に書いたものでいいのです。「私はこう思う」「こういう会社になりたい」「こんなことをやっていきたい」「いまのうちの問題はこれだ」などと、自分の考えを1週間あるいは1ヶ月にいちど、予め作っておいたレター用書式に書き、コピーして従業員に渡すのです。紙に手で書いたものは読まれます。心に飛び込みます。経営の記録にもなります。

社長が自分で手書きした従業員へのお便り「社長レター」は、社長に対してまた仕事に対して親しみを生みます。従業員との心の一体感を作るには最適のツールです。組織の活性化は「従業員のやる気」がすべてのはじまりです。従業員の心に飛び込み、社長の思いを伝える「社長レター」を発行してみませんか。

社長レターにはこんな利点が!

- 社長が自分で書いてすぐ発行できる素早さ
- 経費はコピー代だけ
- 手書きはあたたかく親しみを生みます
- 情報共有と組織活性化がすぐスタートできます
- 問題意識、危機意識などが共有されて全員が同じ方向を目指すことにつながります

お問合せは 080-1527-4080 まで!

マエザワプラン 前沢しんじ

〒647-0042 和歌山県新宮市下田1-7-36

(電話) 080-1527-4080

(メール) maezawa@zb.ztv.ne.jp

(ホームページ) <http://maezawa-plan.jp>